



LIFEWAVE®

概要書面

No. 30135

本概要書面の内容を十分にお読みください。

本概要書面は特定商取引に関する法律第三十七条第一項に定められた書面です。
会員登録をご希望の方は内容を十分に理解した上でご登録ください。

ライフウェイブ インク 概要書面

会社概要

【本社】
LifeWave, Inc.
9775 Businesspark Ave., San Diego, CA
92131 USA
創業者/CEO: David Schmidt

【日本支社】
LifeWave, Inc.
〒540-0012 大阪府大阪市北区梅田2-2-2
ヒルトンプラザウエストオフィスタワー19階
代表者 三間康秀

カスタマーサポート

TEL: (03) 4520-9638
FAX: (03) 6385-7648
Eメール: info@LifeWaveSupport.net

取扱製品

ライフウェイブホームページ又は製品カタログをご覧ください。

販売価格

製品販売価格は同時にお渡しする登録書(概要書面・契約書面別紙)をご覧ください。

ポイント

ポイントは同時にお渡しする登録書(概要書面・契約書面別紙)をご覧ください。

注文の方法

- Web**
ログインページからの注文が可能です。詳細はログインページの注文の方法をご覧ください。
- FAX・Eメール**
登録書に必要事項を記入しFAXもしくはEメールにて送信ください。

ご注文の種類

- 初回注文
- 追加注文
- オートシップ(自動定期購入)
オートシップは登録時もしくは登録後に申込みが可能です。

オートシップは会員資格を維持するための条件ではありません。いつでも停止や再開ができます。

支払い方法

- 銀行振込
銀行名: ゆうちょ銀行
口座名義: LifeWave, Inc. ライフウェイブ インク
口座番号: 普通 10190-86422151
〇一八店 8642215
振込手数料はご本人の負担となります。
- クレジットカード決済
利用可能なクレジットカード
VISA MasterCard JCB

配送方法と送料

製品は追跡可能な発送方法でお届けします。

ボーナスプラン

1 小売り利益

2つの方法

- あなたが製品を卸売価格で購入し、お客様に小売価格で販売することによる差益。
- あなたのお客様が直接ライフウェイブから製品を小売価格で購入した場合、毎週、あなたに小売利益(卸売と小売の差額)をお支払いします。

小売のお客様がオートシップを設定することで、継続的に小売利益を得ることとなります。

2 初回購入ボーナス

スポンサーした新規会員が、登録時に購入する初回登録パッケージの種類(ランク)に応じて支払われるボーナスです。全てのランクが対象です。このボーナスを獲得するには、あなたはアクティブ状態であればなりません。アクティブであるためには前回の購入から30日以内に55PV以上の製品を購入することが必要です。

下表のとおり、新規登録会員のランクによりボーナス額は変わります。

ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
最大59,500円*	最大35,700円*	11,900円	5,950円	1,785円

初回購入ボーナスは、既存会員がランクアップする為に、上のランクの製品パッケージを購入した時にも支払われます。既存のランクとアップグレードされる2つのランクボーナスの差額が支払われます。

ランクの変更	ボーナス
スターターからブロンズ	1,785円
スターターからシルバー	5,950円
スターターからゴールド	11,900円
スターターからプラチナ	最大35,700円*
スターターからダイヤモンド	最大59,500円*
ブロンズからシルバー	4,165円
ブロンズからゴールド	10,115円
ブロンズからプラチナ	最大33,915円*
ブロンズからダイヤモンド	最大57,715円*
シルバーからゴールド	5,950円
シルバーからプラチナ	最大29,750円*
シルバーからダイヤモンド	最大53,550円*
ゴールドからプラチナ	最大23,800円*
ゴールドからダイヤモンド	最大47,600円*
プラチナからダイヤモンド	最大23,800円*

* プラチナもしくはダイヤモンドをスポンサーした場合、あなたのレベルに応じて支払われるボーナスの金額が変わります。(6ダイヤモンド/プラチナプロダクトイントロダクションボーナス参照)

3 バイナリーコミッション

2人の新しい会員により構成される、バイナリー組織に基づき支払われるボーナスです。

あなたがスポンサーした新しい会員は、あなたのダウンラインとして左か右のポジションに登録されます。もしもあなたの直ぐ下のポジションがすでに埋まっている場合、次の左か右いずれか空いているポジションに登録することができます。会員は、その人に合った組織を作ることが可能です。効率的に組織を作るには、あなたのスポンサーに相談するのが良いでしょう。

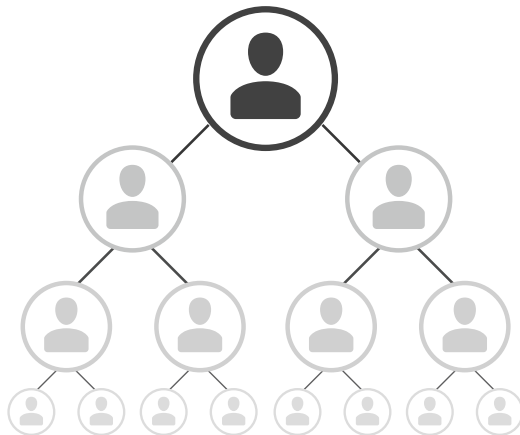
ボーナスは、あなたの下にいる全ての会員の購入に基づき計算されます。それは、誰がスポンサーし、どの位置にポジションを置いていても関係ありません。あなたの右に1000人と左に5000人いたとしても、ボーナス計算の対象となります。

これはあなたの努力と、アップラインとダウンライン会員の努力に基づいて収入が増えていくということです。ダウンラインの会員人数にかかわらず、貴方が990ビジネスボリューム(BV)に達するまで、ダウンラインの会員の全ての購入ポイントが両レッグに入ります。

あなたのビジネスボリューム(BV)の合計が990ポイントに達した時、片方に330ポイント、もう片方に660ポイントあれば、支払いサイクルが発生し、ボーナスを受け取ることができます。

さらに、その支払いサイクルで使われなかったポイントの余りは、次のサイクルまで繰り越して保持されます。そしてあなたがオートシッパで製品を購入しているか、もしくは30日以内に55PV以上の製品を購入している限り、そのポイントが消えることはありません。

ポイントは蓄積されながら、次の支払いサイクルを待っています。



支払いサイクルを発生させるには、ボーナス支払い週の日曜を最後に、30日以内に55PV以上の製品購入が必要です。

ボーナスの支払いを得るためには、会員は、下記にある2つの条件を満たす必要があります。

1. 直接スポンサーしたダウンライン会員のアクティブ状態を維持すること。
2. 左右合計990ポイントのBVを達成すること。

(330ポイント以上あるほうがプロフィットレッグ、片方の660ポイント以上あるほうがパワーレッグです。ボリュームの大きいレッグがパワーレッグとなり、毎週変更する可能性があります。)

990ポイントのBVを達成するごとに支払いサイクルが1つ発生します。1つの支払いサイクルにつき5,950円のボーナスが支払われます。

ダウンラインのアクティブ必要条件

あなたがボーナスを獲得するためには、直接スポンサーしたダウンラインの会員がアクティブの状態を保っている必要があります。例えば、バイナリーコミッションを獲得する場合、左右のレッグに直接スポンサーした会員がアクティブの状態ですべて1人ずついなければなりません。

第1レベルのマッチングボーナス獲得の条件を満たすには、もしもあなたがシルバーランクならば、左右のレッグそれぞれに、シルバーランク以上の会員2人がアクティブの状態であればなりません。

第1レベルのマッチングボーナスの条件を満たすための4人のディストリビューターは、30日以内に55PV以上の製品を購入しアクティブでなければなりません。

ランク別 サイクル支払い上限 (週払い)

BVランク	支払い上限額
ブロンズ	595,000円
シルバー	1,785,000円
ゴールド以上	2,975,000円

フラッシングルール

アクティブ状態であるためには、前回の購入から30日以内に55PV以上の製品購入が必要です。もしも購入が無く31日間空いてしまった場合、あなたは、非アクティブ状態になり、BVは無効になってしまいます。あなたの左右のレッグにあるBVも無効になり、あなたの合計ボリュームもゼロになってしまいます。

4 コミッションマッチングボーナス

コミッションマッチングボーナスは、バイナリー組織を築き上げ、それぞれのダウンラインが獲得したボーナスの額に応じて支払われます。あなたが直接スポンサーした会員(第1レベル)を含む、第3レベルまでのダウンライン会員が獲得したバイナリーコミッションに基づいてボーナスが計算されます。マッチングボーナスを得る条件についてはPage 5をご覧ください。

スポンサーシップレベル	ボーナス
第1レベル あなたが直接スポンサーしたメンバー	25%
第2レベル 第1レベルにいるメンバーがスポンサーしたメンバー	20%
第3レベル 第2レベルにいるメンバーがスポンサーしたメンバー	20%

5 新規会員プールボーナス

新会員とは登録してから90日以内の新規の会員をさします。新会員は毎週の新会員ボーナスプールからもボーナスを得ることができます。

新会員は新規に会員を紹介するか、すでに自分がスポンサーした会員がアップグレードすることでポイントを獲得できます。これらの対象はブロンズ、ゴールド、ダイヤモンドでの登録またはアップグレードです。毎週末に全世界のバイナリーボーナスとマッチングボーナスが集計され、その3%が割り出されます。それを新会員全員のポイントによって%が決まり新会員プールボーナスが計算されます。

登録ランク	ポイント	アップグレード	ポイント	アップグレード	ポイント
新規ブロンズ	1	スターターからブロンズ	1	ブロンズからゴールド	4
新規ゴールド	5	スターターからゴールド	5	ブロンズからダイヤモンド	14
新規ダイヤモンド	15	スターターからダイヤモンド	15	シルバーからゴールド	2
				シルバーからダイヤモンド	12
				ゴールドからダイヤモンド	10
				プラチナからダイヤモンド	5

ライフウェイブのボーナスプランは、あなたにいくつものコミッションとボーナスを提供するためにデザインされています。

マッチングボーナスの計算

マッチングボーナスは、支払いサイクル(バイナリーコミッション)のみを基に計算されます。他のボーナスは計算に含まれません。

支払い上限 & 新規会員プールボーナスの調整

ライフウェイブのボーナスプランは、60%を上限に支払いを行います。これは、週毎の支払で、バイナリーコミッションとマッチングボーナスの上限値が、その週の合計BVの60%と同じということです。この支払い上限は、小売り利益、初回購入ボーナスには設定されていません。

新会員プールボーナスに資金を提供するために、全会員のバイナリーボーナスとマッチングボーナスが毎週同じ割合で引き下げられます。紹介ボーナス、リテール利益は対象外です。またバイナリーボーナスとマッチングボーナスの合計の最初の200ドルには適用されません。これらについて新会員(登録後90日以内)は引き下げの対象外となります。

6 ダイヤモンド/プラチナプロダクトイントロダクションボーナス

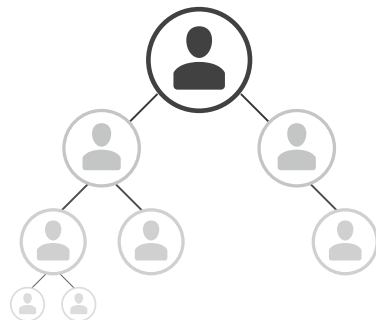
このボーナスは、初回登録パッケージのプラチナとダイヤモンドのレベルで新たに会員を登録した場合のみ支払われる特別な製品紹介ボーナス(PIB)です。スポンサーは、このボーナスプランにより、積極的にダウンライングループの開拓に努め、新しく登録した会員が自らのダウンラインを開拓する為の助けを行い、そのことにより強い基盤を持つグループを育てることを目指します。また、もしもあなたが2つのランクである場合は、どちらか高いほうのボーナスが支払われます。(例: あなたがゴールドでマネージャーなど)

プラチナプロダクトイントロダクションボーナス

直接登録した会員がアップグレードした場合

支払い対象となるあなたのランク	スターターからプラチナ*	ブロンズからプラチナ	シルバーからプラチナ	ゴールドからプラチナ
ブロンズ	17,850円	16,065円	11,900円	5,950円
シルバー	17,850円	16,065円	11,900円	5,950円
ゴールド	17,850円	16,065円	11,900円	5,950円
プラチナ	17,850円	16,065円	11,900円	5,950円
ダイヤモンド	17,850円	16,065円	11,900円	5,950円
マネージャー	23,800円	22,015円	17,850円	11,900円
ディレクター	29,750円	27,965円	23,800円	17,850円
登録後14週間以内のダイヤモンドもしくはシニアディレクター以上	35,700円	33,915円	29,750円	23,800円

* 又はプラチナランクの会員を新規登録した場合



バイナリーコミッション
初回購入ボーナス
3レベルマッチングボーナスを得る

下のダイヤモンドの表を例にご説明します。あなたが現在ブロンズ、シルバー、ゴールド、プラチナ又はダイヤモンドの会員で、新しい会員をダイヤモンドで登録した場合23,800円のボーナスを受け取ることができます。さらに、マネージャー、ディレクター、シニアディレクター以上のタイトルを持ったあなたのアップライン会員にそれぞれ11,900円が支払われます。つまり合計59,500円のPIBが、スポンサーであるあなた自身とその3名のアップラインであるアクティブディストリビューターに支払われます。

一方、もしもあなたがすでにディレクターで、ダイヤモンドで新たに会員を登録した場合には、59,500円のPIBのうち47,600円を受け取り、残りの11,900円がアップラインのアクティブなシニアディレクター以上の会員に支払われます。

さらにこのPIBのプランでは、ダイヤモンドで会員になった方にとって重要な特典があります。それは、登録日から最初の14週間はシニアディレクターの資格でビジネス活動ができるということです。もしも、あなたがダイヤモンドで会員登録又は、ダイヤモンドにアップグレードした場合、登録後14週間以内にダイヤモンドで新たに会員を登録すると、その度に59,500円のPIBボーナスを受取ることができます。

PIBは、ビジネスを成長させ、さらに高いタイトルを目指すと同時に、ダウンライン会員のビジネス拡大も手助けする献身的にビジネスを行う会員のために用意されたボーナスプランなのです。

ダイヤモンドプロダクトイントロダクションボーナス

直接登録した会員がアップグレードした場合

支払い対象となるあなたのランク	スターターからダイヤモンド*	ブロンズからダイヤモンド	シルバーからダイヤモンド	ゴールドからダイヤモンド	プラチナからダイヤモンド
ブロンズ	23,800円	22,015円	17,850円	11,900円	5,950円
シルバー	23,800円	22,015円	17,850円	11,900円	5,950円
ゴールド	23,800円	22,015円	17,850円	11,900円	5,950円
プラチナ	23,800円	22,015円	17,850円	11,900円	5,950円
ダイヤモンド	23,800円	22,015円	17,850円	11,900円	5,950円
マネージャー	35,700円	33,915円	29,750円	23,800円	11,900円
ディレクター	47,600円	45,815円	41,650円	35,700円	17,850円
登録後14週間以内のダイヤモンドもしくはシニアディレクター以上	59,500円	57,715円	53,550円	47,600円	23,800円

* 又はダイヤモンドランクの会員を新規登録した場合

コミッション条件

報酬	基本条件
初回購入ボーナス (ファーストスタートボーナス)	<ul style="list-style-type: none"> あなたがどのランクであっても獲得可能。ブロンズランク以上の会員は、前回の購入から30日以内に55PV以上の製品を購入すること
バイナリー コミッション	<ul style="list-style-type: none"> 前回の購入から30日以内に55PV以上の製品を購入すること 直接スポンサーしたブロンズランク以上のアクティブメンバーが左右のレッグに1人ずついること
第1レベル マッチングボーナス (シルバーランク以上対象)	<ul style="list-style-type: none"> 前回の購入から30日以内に110PV以上の製品を購入すること あなたがシルバーランクの場合、直接スポンサーしたシルバーランク以上のアクティブメンバーが左右のレッグに2人ずついること あなたがゴールドランク以上の場合、直接スポンサーしたシルバーランク以上のアクティブメンバーが左右のレッグに1人ずついること
第2レベル マッチングボーナス (ゴールドランク以上対象)	<ul style="list-style-type: none"> 前回の購入から30日以内に110PV以上の製品を購入すること 直接スポンサーしたシルバーランク以上のアクティブメンバーが左右のレッグに2人ずついること コミッション支払い週に支払いサイクルが6つ以上であること
第3レベル マッチングボーナス (ゴールドランク以上対象)	<ul style="list-style-type: none"> 前回の購入から30日以内に110PV以上の製品を購入すること 直接スポンサーしたシルバーランク以上のアクティブメンバーが左右のレッグに3人ずついること。各レッグのメンバーは第2レベルのマッチングボーナスの条件をみたしていること コミッション支払い週に支払いサイクルが10以上であること

必要に応じてプランは変更される場合があります。

各タイトルの取得条件

マネージャー	<ul style="list-style-type: none"> ゴールドランク以上の会員であること 前回の購入から30日以内に110PV以上の製品を購入すること 直接スポンサーしたシルバーランク以上のアクティブメンバーが左右のレッグに2人ずついること
ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> ゴールドランク以上の会員であること 前回の購入から30日以内に110PV以上の製品を購入すること 直接スポンサーしたシルバーランク以上のアクティブメンバーが左右のレッグに3人ずついること 直接スポンサーしたマネージャーメンバーが左右のレッグに1人ずついること
シニア ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> ディレクターの資格条件を満たしていること 直接スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること スポンサーシップのラインを通じて、30日間に10,000BVを達成すること
エグゼクティブ ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> ディレクターの資格条件を満たしていること 直接スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること スポンサーシップのラインを通じて30日間で50,000BVを達成すること
プレジデンシャル ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> ディレクターの資格条件を満たしていること 直接スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること スポンサーシップのラインを通じて30日間で100,000BVを達成すること
シニア プレジデンシャル ディレクター	<ul style="list-style-type: none"> ディレクターの資格条件を満たしていること 直接スポンサーしたディレクターメンバーが2人いること スポンサーシップのラインを通じて30日間で200,000BVを達成すること

ランクが達成されると、タイトルが付与されます。ランクごとのボーナスを獲得する為にはそれぞれのランクを達成し続ける必要があります。

ライフウェイブ 規約と行動基準

はじめに

「ライフウェイブ規約と行動基準」(「規約と行動基準」)では、ライフウェイブの会員がライフウェイブ社や他のライフウェイブ会員、顧客等とどのようにビジネスを行うかについて定めています。ライフウェイブ社とライフウェイブ会員との契約は、ライフウェイブ会員登録書(「登録書」、ライフウェイブボーナスプラン(「ボーナスプラン」))、「規約と行動基準」全てについての合意に基づきます。ライフウェイブ社は、いつでもその裁量で「規約と行動基準」を変更することができます。変更はライフウェイブ社からの書面による通知や当社ウェブサイトに掲載後に有効となります。

1 倫理規範

ライフウェイブのビジネス活動を推進するにあたり、私は、ライフウェイブ社の評価に悪い影響を与えるような方法や戦略は、採用いたしません。

- 1.1 私は、倫理的に正しく、合法かつ道徳的に健全な方法で、自身の行動及びビジネス活動を律し、いかなる詐欺的行為や違法行為も行いません。
- 1.2 私は、ライフウェイブビジネスをその他多くの仕事と同様に倫理観をもって行い、顧客やライフウェイブのグループ会員たちへの約束を守ります。
- 1.3 私は、私がスポンサーする人々の育成に力の及ぶ限り尽力し、励ましていきます。
- 1.4 私は、会員候補者にボーナスプランを説明する際、どれだけの利益が得られるのか、その可能性について、誇張した説明は行いません。
- 1.5 私は、取り扱い製品について正しい説明を行い、ライフウェイブ社の正式な資料に記載されていること以外のいかなる主張も行いません。

2 用語

本「規約と行動基準」では、次の用語が以下の意味で使われています。

2.1 ライフウェイブ会員

ライフウェイブに加入し、一切の条件を満たし、「概要書面」の全てを熟読し、「規約と行動基準」に同意した者のうち、ライフウェイブ

ブ社が承認した人もしくはその他の団体。

2.2 ライフウェイブ会員登録書

ライフウェイブ会員となるために必ず記入する必要のある、オンライン又は印刷された登録申込書。申込みには、ライフウェイブ社の「概要書面」の全てを熟読し、それらに同意すること等が求められます。

2.3 ライフウェイブグループ

ライフウェイブ会員を介して登録した新規会員及び小売りの顧客。

2.4 ライフウェイブスポンサー

新たなライフウェイブ会員を加入させた(ライフウェイブ会員である)人、もしくは団体。

2.5 ライフウェイブメンバーシップ

各会員のライフウェイブ会員組織内での位置。

2.6 スポンサーアップライン

新たな会員が加入する際に、その会員が加入することとなるライフウェイブ会員組織で、その会員のスポンサーから始まり、その上層にいる全てのスポンサー。

2.7 プレイスメントアップライン

新たな会員が加入する際に、その会員が加入することとなるライフウェイブ会員組織で、スポンサーが誰であるかにかかわらず、その会員の一段上から始まり、その上の階層にいる全ての会員。

2.8 ライフウェイブディストリビューター

この用語は、ライフウェイブビジネス全般で、「ライフウェイブ会員」の同義語として用いられる。

3 登録の手順

3.1 登録

ライフウェイブ社の会員になるには、契約書面に署名捺印、登録書に記入署名の上、郵送又はFAXでお申込みください。個人、パートナーシップ、事業主(法人)からの申請を受け付けます。いずれの場合も、正式な署名がなければなりません。

登録書は、必要事項を正確に記入してください。申請者は、登録書に署名をすることで、「概要書面」を読み、その内容を理解したとみなされます。オンライン登録の場合は、「概要書面の内容を確認済」欄のチェックボックスをチェックしてください。ライフウェイブ社は、いかなる理由にかかわらず

申請を却下する権利を持ちます。

3.2 会員としての地位

ライフウェイブ社は、あなたがライフウェイブボーナスプランに基づきコミッションを得るまでの間、あなたをホールセールカスタマーとみなします。ライフウェイブボーナスプランに基づきコミッションを得た後、あなたは、独立したディストリビューターとみなされます。

3.3 テリトリー

会員の申請が承認された場合、あなたは米国を始め、ライフウェイブ社がライフウェイブ会員向けの公式発表で公開した全ての国で、ビジネスを展開することができます。

3.4 ID番号

ライフウェイブ社は、数字による固有のID(「ID番号」といいます)をライフウェイブ会員一人ひとりに発行します。米国在住の会員は、各自の社会保障番号(個人の場合)又は連邦雇用主ID番号(法人、パートナーシップ、信託の場合)をお知らせください。

3.5 受益権

ライフウェイブ会員は、ライフウェイブ会員の権利を1単位のみ保有・運用でき、1単位のみに対して衡平法上の権利を有することができます。この規則を迂回するために法人、パートナーシップ等を使用することはできません。配偶者は、同一メンバーシップの共同所有者となることができます。例外は、個別審査の対象となります。規定違反が判明した場合、ライフウェイブ社は政府発行の書類の複写を要求する権利を有します。

3.6 法人及びパートナーシップ

法人やパートナーシップも、会員になることができます。ボーナス振込口座を開設の上、登記番号が明記された書類を提出の上、その法人名義で申請してください。この場合、代表者又はパートナーの氏名及び住所を証明する書類の写しを提示していただく必要があります。各代表又はパートナーは、別のライフウェイブ会員のポジションに対して受益権を有することはできません。法人名称の追加又は変更の際には、有効な事業許可番号もしくは登記番号の証拠の提示が必要となります。その法人名称で登録をしたい場合は、必ずカスタマーサポートに連絡し、提出が必要な書類を確認してください。

3.7 信託

信託が申請を行う場合、信託の管理者もし

くは受託者を特定した署名つきの書面を申請書に添付してください。

3.8 個人事業主及びその他の事業体

個人事業主や、登記された事業体が通称名で営業しており、その通称名について個別納税者番号が割り当てられている場合、所有権を証明した署名のある証明書、もしくはその複写等の正式書面及びその個人事業主やその他の事業体が登記されている地域を管轄する税務当局発行の納税者番号情報の提出が求められる場合があります。

3.8.1 VAT (付加価値税) 特例の対象となるリセラー

適切な税務関連書類の提出があれば、会員は各地域の法律上の税務特例の恩恵を受けることができます。

3.9 ライフウェイブ会員の身分変更

ライフウェイブ社の書面による事前承認を受けることで、個人で会員となっているライフウェイブ会員は、同一スポンサー下で法人、パートナーシップもしくは信託の資格で会員となり、その受益権者となることができます。

3.10 ライフウェイブ会員の結婚

ライフウェイブ会員同士が結婚する場合、各自が別個の独立した組織を維持することができます。

3.11 ライフウェイブ会員の離婚

1単位のメンバーシップを共有してきた婚姻関係にあるライフウェイブ会員が離婚する場合、ライフウェイブ社は、法的効力のある書類を受領するまでは、そのメンバーシップを当初申請通りに取扱います。

3.12 ライフウェイブ会員の死亡

ライフウェイブ会員が死亡した場合、そのメンバーシップは、法の運用により、ライフウェイブ社の事前承認を条件として、会員の相続人に移動します。

3.13 ライフウェイブ会員の移動

会員の義務を委譲又は譲渡したいライフウェイブ会員は、「譲渡申請書」をカスタマーサポートに提出してください。ライフウェイブ社は、これを承認するか否かを審査の上決定します。この場合、公式な本人確認書類も一緒に提出してください。自らの会員権を譲渡する場合、譲渡を受けた相手と会員権を共同で所有することはできません。譲渡する立場である従来は、会員権の所有者は、ライフウェイブ会員の地位から事実上退いたとみなされます。「規約」第

11.2条「自発的解約」に定められるとおり、このような会員は、6ヶ月が経過しなければ、再加入することや新たなライフウェイブ上の地位を得ることはできません。

3.14 ライフウェイブ会員の登録情報の変更

会員の名義、請求書の宛先、法人名、納税者番号等、登録情報を変更する場合は、名称変更/SSN/納税者番号変更用紙(「リソース」の中のバックオフィスにあります)をカスタマーサービスに提出してください。法人情報の追加には、有効な事業許可又は登記の証明が必要となります。

3.15 法定年齢

ライフウェイブ会員になるには、各自の居住地における法定年齢に達していることが条件となります。日本の場合、20歳以上(学生は除く)であることが条件となります。

3.16 虚偽の表示

ライフウェイブ会員が虚偽又は不正確な個人又は法人情報を記載した加入・譲渡・移動申請を提出した場合、ライフウェイブ社はその会員権を解約することができます。

4 会員の責任

4.1 一般

ライフウェイブ会員は、概要書面、ライフウェイブ倫理規範、「規約と行動基準」、会員登録、ボーナスプラン及び一切の契約上の義務ならびに特定商取引法及びその他該当する法令を遵守しなければなりません。

4.2 独立した契約者としての地位

4.2.1 ライフウェイブ会員は、独立した契約者であり、自らの事業に関する支出、決定、行為に責任を有します。

4.2.2 ライフウェイブ会員は、当社の代理人、従業員、パートナー又は合併パートナーではありません。会員(ディストリビューター)は、当社の名義で購入やその他の商取引契約を結ぶことはできません。

4.2.3 当社は、ライフウェイブ会員の就業時間、支出、事業計画について、いかなる指示も行いません。ライフウェイブ会員は、これとは異なったことを表示又は示唆することとなるいかなる口頭もしくは書面による表明も行いません。

4.2.4 ライフウェイブ会員は、各自が口頭又は書面で行う当社正式資料に明記されていない製品、サービス及

びボーナスプランに関する説明や記述について全責任を負い、その会員が契約の範囲を超えて行った一切の表明及び行為から生じるあらゆる主張、損害、弁護士費用を含むその他の費用について、ライフウェイブ社を免責し補償することに同意します。この規定は、契約終了後も存続します。

4.3 医療施設及び医療従事者との接触

ライフウェイブ会員は、病院及び医療クリニックならびにそれらの勤務医師・看護師に対する勧誘行為や製品販売を企図する一切の行為を行うことはできません。病院や医療クリニックならびにこれらの医療従事者と接触することは、薬機法上、ライフウェイブビジネスにマイナスの影響を及ぼす事態を招きかねません。この規約に違反した会員に対して、ライフウェイブ社は会員権を解約する場合があります。

4.4 「クロス・スポンサリング」と「ダウンライン・レイディング」の禁止

ライフウェイブ会員は、他のネットワークマーケティングもしくはダイレクトセリングビジネスにライフウェイブの会員を勧誘したり、自身がスポンサーになることはできません。「クロス・スポンサリング」といいます)ボーナスプランにおける自身のダウンライン会員に対してこのような行為を行うことは、解約の対象となります。さらに会員は、ライフウェイブ組織内でスポンサー変更を行うよう他のメンバーを説得する等の行為(「ダウンライン・レイディング」といいます)を行ってはなりません。この行為も解約の対象となります。

4.5 製品主張

ライフウェイブ会員は、ライフウェイブ社及びライフウェイブの製品について、薬効や治療上の効果の主張及びその他の許可されていない表現を一切行わず、さらに、ライフウェイブの製品が特定の症状の治療に適していると謳いません。ライフウェイブの製品は、ウェルネス関連製品であり、その性質上、ライフウェイブの製品がある症状の診断、治療、治癒、予防、又は緩和に役立つ等という一定以上の主張を行うことは認められません。

4.6 収入機会に関する主張

ライフウェイブ会員は、収益や収入機会について、不当もしくは誤解を招くような表示や正しくない表明を行ってはなりません。収入の保証や収入の見込みを表示することは禁止されており、ボーナス明細

書、その複写又は同様の証拠を提示することは禁止されています。

4.7 将来の成長性に関する主張

ライフウェイブ会員は、ライフウェイブ社による正式発表なしに、現行の製品やサービスに対し、新製品や新しいサービスが将来的に追加される可能性や、ボーナスプランの将来的な拡張又は新たな国、地域等がライフウェイブの営業活動範囲に加わることを示唆又は断言してはなりません。

4.8 政府からの承認に関する主張

ライフウェイブ会員は、ライフウェイブボーナスプランや製品が政府機関による承認、後援、支持を得たものであるかのような表現を使ってはなりません。

4.9 インターナショナルセールス

ライフウェイブ会員は、ライフウェイブの製品の販売について、ライフウェイブ社が許可していない国、地域等で該製品を販売することはできません。ライフウェイブ会員は、特定市場に限定した製品を、その市場において購入することはできますが、それを別の市場で再販することはできません。

4.10 ライフウェイブ会員権の終了

12ヶ月間で55PV以上の製品購入がない場合、ライフウェイブ会員の権利は、自動的に解約となります。

4.11 非道德的行為の報告

ビジネス活動において発生した苦情は、通常ライフウェイブ会員のアップラインスポンサーへ報告することになりますが、ライフウェイブ会員が別の会員に関して具体的な苦情がある場合や、別の会員が「規約と行動基準」に違反していることを発見した場合は、カスタマーサポート宛に直接お知らせください。その際、違反行為のある会員の氏名や違反内容を記述するほか、違反等の証拠となるものがあればそのような書類も提出してください。

4.12 規約の不放棄

ライフウェイブ社が「規約と行動基準」の実行を会員に対し要求しない場合でも、そのことにより、当社が該当するライフウェイブ会員及びその他の会員に対し、規約の実行を強制する権利を放棄したとはみなされません。

4.13 ライフウェイブ会員名簿

ライフウェイブ会員名簿(「名簿」)は、それが完全な名簿であるか一部の会員の名簿であるかにかかわらず、又、会員、ライフウェイブ社もしくは第三者が作成したも

のいずれかにかかわらず、ライフウェイブ社の機密かつ専有的な情報となります。名簿はライフウェイブ会員のビジネス拡張のために、会員によるダウンラインのトレーニング、ビジネスのサポート、サービスの提供等といった排他的かつ限定的な目的のみに提供されます。

5 スポンサーング

5.1 スポンサーング

スポンサリングは、ライフウェイブ会員にとり重要なビジネス活動です。関連する法律ならびに「規約と行動基準」を順守する優良な会員だけが、新規会員のスポンサーになることができます。

5.2 会員候補者への情報提供

スポンサーは、会員候補者へ登録書を渡す前又は渡す際に、最新の「概要書面」を交付しなければなりません。オンラインで登録する場合は、必ず「概要書面の内容を確認済」のチェックボックスをチェックしてください。「規約と行動基準」は、オンライン上からダウンロードし、印刷することができます。

5.3 ライフウェイブ・ダウンライン・プレイスメント

ライフウェイブ会員は、個人的にスポンサーした者のみを、自身のダウンラインとして自分の組織に組み入れることができます。その他のラインに配置することはできません。

5.4 スポンサー変更

スポンサー及びプレイスメントの変更は、原則として認められません。これは、ライフウェイブ会員のスポンサーが決定された場合、ライフウェイブ社はその関係の保護に努めなくてはならないと考えているためです。ただし、ライフウェイブ会員が非道德的手段でスポンサーとなった場合や悪意のないプレイスメント上の間違いの場合は、例外として扱います。スポンサーの変更は、やむをえない事情のある場合や、スポンサーがライフウェイブ社の方針や倫理に反した行為を行い、スポンサー変更の要請があった場合にも許可されることがあります。カスタマーサポートがスポンサーの変更を検討し、これを承認し、かつ現行スポンサー及びスポンサーシップ・ライン上で2レベル上のアップライン全員、ならびに新規スポンサーの署名のある「変更承認用紙」をライフウェイブ社が受領するまで、変更は完了しません。又、この変更を完了するには、50米ドル

(今後変更される場合はその額)の手数料をお支払いいただきます。プレイメント上の間違いが発生した場合、当初の加入日から5営業日以内に變更依頼が行われ、実行されることが条件となります。プレイメント變更の依頼がこの5営業日以後に行われた場合は、ライフウェイによる判断を待たなくてはなりません。この依頼の完了には、50米ドル(今後変更される場合はその額)の手数料をお支払いいただきます。変更を行うには、会員は、「移動申請用紙」(Move Business Center form)を提出してください。記入された申請用紙がいったん提出されると、会員は、手数料の納入(該当する場合)に同意したことになります。ライフウェイ社は、要求される全ての署名を受領するまで、この変更を処理いたしません。

さらに、ポジションの移動が発生しようとしている会員は、その完了までスポンサーになることはできず、ダウンラインに新たな会員を配置できません。いかなる理由に基づく変更によらず、変更はライフウェイ社の単独の裁量により決定されます。スポンサーシップの変更は退会の場合にも発生し、その場合、再度会員になるには6ヶ月が経過しなければなりません。第11.2条の「自発的解約」の項をご覧ください。

5.5 グローバル・スポンシング

ライフウェイ会員は、現在正式に事業展開している国であれば、外国人でもスポンサーになることができます。

6 製品、販促製品の注文

6.1 製品注文のガイドライン

製品の配送は、通常2~5営業日以内で行なわれます。

6.1.2 製品を受領したら、製品に破損や異常がないかを確認して下さい。

6.1.3 注文時に品切れの製品がある場合は、「入荷待ち」とし、可能になり次第追加料金なしで発送されます。配送について質問のある場合は、カスタマーサポートまでお電話でお問合せ下さい。

6.1.4 米国及び外国の税法に準拠するため、ライフウェイ社には、注文された製品に対して消費税を徴収する義務があります。徴収した税金は全て製品を発送した国又は州に収められます。地域の機関により会員に課されたあらゆる追加税又は関税等の支払いは、会員の責任となります。

6.1.5 受取人が製品を受け取れない場合にかかる送料について、ライフウェイ社は一切責任を負いません。提供した送付先の住所が正しい住所であることを確認するのは、注文した会員及び顧客の責任です。上記に従わないために生じた返品に伴う全ての追加送料は、注文者の責任となります。

7 返品

7.1 返品ポリシー (中途解約)

7.1.1 ライフウェイ社は、会員の法人又は、個人との契約関係が終了する日より前に、会員が購入し保有する現状販売可能な在庫を、再販するために適宜な商業条件で買い戻します。「適宜な商業条件」とは、販売可能な製品を販売員の購入日から12ヶ月以内に販売員の購入した原価の90%以上の価格から、適宜な相殺及び法的要求が差し引かれた価格で買い戻すことです。この規約において、製品が商業的に使用に適していない、又は有効期限を過ぎているために返却された場合は「現状販売可能」とはみなされません。又、ライフウェイ社が会員に対してその製品が季節限定、数量限定販売、又は特別な販促製品であることを購入前に明確に告知している場合は、「現状販売可能」とはならず、買い戻しの対象とはなりません。会員は製品を返却する前に、必ずカスタマーサポートに連絡の上、「製品返品確認番号」(RMA)を取得しなければなりません。

7.1.2 未使用の製品を受領した後、ライフウェイ社は、原価の90%以上の価格で会員に返金を行います。製品の返品が生じた場合、その返品製品により発生したボーナスを全額返金した全ての会員は、その金額をライフウェイ社に返金しなければなりません。

7.2 製品の返品

7.2.1 返品する製品は、全て未開封で、再販可能な状態であればなりません。1つの製品に複数のパッケージが入っている場合、全てのパッケージが未開封で返品されなければなりません。

7.2.2 製品に満足できない場合、会員あるいはカスタマーは、製品の発送

日から30日以内に、カスタマーサポートへご連絡ください。返金要求が受諾されるかどうかはライフウェイ社の判断となります。返金要求が受諾となり、製品が問題なく返品された場合、ライフウェイ社は、製品代の全額返金を行います。(送料、振込手数料は、ご負担いただきます)

7.2.3 原則として、返品の対象となる製品は、購入から12ヶ月以内で再販可能な状態のものに限ります。1年以上経過した製品の返品は、お断りする場合があります。

7.2.4 カスタマーサポートは、返却前に製品返品確認番号(RMA)を発行します。

7.2.5 初回注文を返品すると、会員の専用ウェブサイトの開設が取り消されます。又、最初の購入で発生したボーナスも保留となります。会員のスポンサーへ発生したボーナスも差し引かれます。この返品によって、発生したボリュームも全てのアップラインから差し引かれます。

7.2.6 損傷のある製品、又は不良品は、交換のために返品することができます。返品された製品は検証されます。

7.2.7 会員は、ポスター、バナー、カタログ等の販促ツール等をも返品することができます。会員資格を取消す会員は、それらのツールを返品し返金を求めることができます。

7.2.8 会員が初めて製品を注文した際に、製品が所定の住所に到着しなかった場合は、製品の再注文手続きを行います。同じ会員が2回目の注文でも製品が到着しなかったと報告した場合、その原因を調査し、結果によっては、製品代金を払い戻したうえで、会員資格を取り消す場合があります。

海外の住所に発送する場合は、到着までに20営業日以上かかる場合があります。海外からの注文については配送の追跡を行うことはできません。製品が届かなかった場合のクレジット手続きや再発送の要求は、元の注文日から90日以降経過した場合は対応いたしません。

7.3 RMA (製品返品確認番号) の要請

製品を返品する前に、カスタマーサポートはその返品される製品の中身が適切かを確認します。

7.3.1 確認後、会員はRMA番号を送り状もしくは梱包に記載しカスタマーサポートが指定した住所に製品を返送します。送料はご負担ください。

7.3.2 返品された製品は、番号照会により適切な処置がとられ、問題のない場合は会員へ返金が行われます。

7.4 初回注文の返品

7.4.1 初回注文を返品する場合は、購入から12ヶ月以内のみに、上記7.1.1にある条件を満たした場合にのみ、返品を受け付けます。

7.4.2 返品される全ての製品は、再販可能な状態であればなりません。

7.4.3 初回注文を返品すると、会員専用ウェブサイトの開設が取り消されます。

7.4.4 初回注文で発生したボーナスも保留となり、会員のスポンサーへ発生したボーナスも差し引かれ、発生したボリュームも全てのアップラインから差し引かれます。

7.4.5 返品される全ての製品は、未開封で再販可能な状態であればなりません。製品パッケージに含まれる一部の製品や代替りの製品は返品することはできません。

7.5 製品の交換

7.5.1 製品の交換は、購入日から90日以内に行なわれなければなりません。交換する製品の価格に差額がある場合は、その差額を次回の製品購入時、又は、オートシッピングで調整します。

7.5.2 損傷のある製品や不良品を除き、交換を行うためには、全ての製品を未開封で再販可能な状態であればなりません。

7.5.3 特別な理由がない限り、交換した製品をさらに交換する、もしくは一度交換した製品を返金目的で返品することはできません。

7.6 返金

クレジットカード払いを利用した場合、返品に伴う返金、追加料金の請求等は、注文時に使われたクレジットカードで処理されます。該当するクレジットカードが有効でない場合は、会員はカスタマーサービスに別の支払い方法で処理する旨を依頼する必要があります。現金で支払われた場合は、指定の金融機関口座に振込で返金します。

(振込手数料は、ご負担いただきます)

8 エキスポ、バザー等に関する方針

- 8.1 イベントでの販売に関する方針と製品の返品
- 8.1.1 製品エキスポ、バザー等のイベントで販売するために購入した製品は返品することはできません。
- 8.1.2 会員は、このようなイベントのために購入した製品の在庫を管理し、在庫過剰にならないように努めてください。
- 8.1.3 発注時点で、売上げ及びBVが計上されます。支払いプランの性質上、これらイベント用の注文品の返品はできません。
- 8.2 製品の発注
- ライフウェイブ会員は、FAX又はEメールで製品の発注を行うことができます。
- 8.3 支払い方法
- ライフウェイブ社は、製品代金の支払いには、現金振込の他に、VISA、MasterCard、JCBによる支払いを受け付けます。
- 8.4 発注制限
- ライフウェイブ会員は、他のライフウェイブ会員の名義で発注することはできません。ライフウェイブ社は、会員自らが自身の名義とID番号で行う注文のみ受け付けます。
- 8.5 消費税
- ライフウェイブの製品には、消費税がかかります。ライフウェイブ社は、ライフウェイブ会員に対し製品を販売するにあたり消費税を徴収する義務があります。

9 宣伝と製品の陳列

- 9.1 宣伝
- ライフウェイブ社は、適切なガイドラインに従ったライフウェイブの製品の販促等の活動をお願いしています。ガイドラインに従わずにこのような活動を行った場合、ライフウェイブ社やその製品の評判を傷つける場合があり、望ましくない報道が行われたり、訴訟となる場合も考えられます。ライフウェイブ会員が使用する一切の宣伝材料には必ず「ライフウェイブ会員」と目立つ形で掲示してください。又、全てのライフウェイブ会員は、宣伝を行う際、必ず「小売価格」を表示しなければなりません。
- 9.2 独自の販促材料

- 9.3 商標名等
- ライフウェイブ会員は、ビジネス促進のために、ライフウェイブ社の知的財産を使用することはできません。知的財産には、著作権、商標権、ロゴ、商標機密及び特有のスローガンもしくはフレーズが含まれますが、これらに限定されません。さらにライフウェイブ会員は、ライフウェイブ社の名称、商標、ロゴ又は商標機密の使用、又はこれらに関する商標権や著作権に関する権利、利益、所有権を得ることはできません。
- 9.4 電子広告とマスメディア広告
- 電子広告及びマスメディア広告は禁止としています。ライフウェイブ会員は、ライフウェイブ社の書面による事前承認を受けずに、ライフウェイブ社ならびにその製品やサービスをテレビ、ケーブルテレビ、ラジオ、新聞、メール等の電子的手段やマスメディアを媒体として宣伝することはできません。ライフウェイブ社は、かかる承認をライフウェイブの裁量で留保することができます。
- 9.4.1 メッセージングサービスの利用について：「バックオフィス」内にあるツールセクションには、ライフウェイブ内で使用するメッセージングサービス機能があります。このツールは、ダウンラインに向けたライフウェイブ関連の情報や、会合、イベント、スポンサー・ガイダンスに関連する情報が活発に発信されるようにすることを目的としています。又、このツールを以下のために使用することは、厳禁とさせていただきます。
- ・ ライフウェイブ社以外のネットワークマーケティングや類似したシステムによる販売活動や関連する集まりへの参加を宣伝、誘致又は勧誘すること
 - ・ ライフウェイブ社を偽る、又はライフウェイブ社に関する偽りの情報を発信すること
 - ・ 他のライフウェイブ会員についての誹謗中傷、嫌がらせ又はいじめ行為。このような行為は解約の対象となります。

メッセージングサービスを使ったライフウェイブ会員間の内部メッセージのやり取りは、監視の対象となります。そのため個人的な情報のやり取りには、使用しないでください。

- 9.5 テレマーケティング
- 電話を介したライフウェイブの製品の販売行為は、テレマーケティング及び電話による勧誘に関する適用法や規制に従って行うものとし、テレマーケターとしての登録が必要な場合もその法律・規制に従ってください。
- 9.6 インターネット／ウェブサイトの使用
- 当社のウェブサイトの複製の利用を推奨していますが、ライフウェイブ会員は、ビジネス及び製品の促進・販促のために、ウェブサイトを作成してインターネットを使用することができます。その際は、以下を遵守してください。
- 9.6.1 当社の公式ウェブサイト上に明示的に含まれていないコンテンツは、会員作成のウェブサイト上で使用できません。
- 9.6.2 会員作成サイトのURLにライフウェイブ(LifeWave)の字列を使用することは禁止します。
- 9.6.3 全ての会員が作成するウェブサイトは、当社の承認が必要となり、ライフウェイブ社の継続的な管理及び承認の対象となります。
- 9.6.4 ライフウェイブ製品の販売用に、ライフウェイブ・メンバー・バックオフィスに用意されたもの以外のオンライン・ショッピングカートを使用することは、ネットワーク環境で存在すべき個人的な接触を排除するため、厳禁とさせていただきます。
- 9.7 当社関連の記録
- ライフウェイブ会員は、販売目的や、ビジネス促進に使用するために、ライフウェイブ社が主催するイベント、電話会議、講演会、会議の音声、映像等の記録物(ビデオ、録音、印刷物等)を制作することはできません。
- 9.8 ライフウェイブ会員による記録
- ライフウェイブ会員は、ライフウェイブ・マーケティング・コミュニケーションズ部の書面による明示的な承諾なく、会員が主催するライフウェイブに関するイベント、電話会議、講演会、会議やセミナーの音声・映像のプレゼンテーションの記録物(ビデオ、録音、印刷物等)を制作することはできません。

- 9.9 メディアからの質問
- ライフウェイブ社に関して、又はその製品やメンバーシップについて、メディアから質問を受けたライフウェイブ会員は、正確性及び回答の整合性を期するために、ライフウェイブ社にただちに連絡をし、かかる質問について回答の是非を含め問い合わせ、照会を行ってください。
- 9.10 トレーニングに関する料金
- ライフウェイブ会員は、ライフウェイブ社の事前の書面による承諾なく、ライフウェイブの製品及びマーケティングに関する一般的なトレーニングやライフウェイブ会員が作成するトレーニング用資料に関して、営利目的の料金設定をすることはできません。
- 9.11 電話帳への掲載
- 電話帳広告は、原則として禁止していません。ただし、タウンページの「ヘルス・フィットネス・栄養補給」のセクションに掲載することは可能です。このような掲載については、掲載前にライフウェイブ社の承認が必要となり、掲載内容の一部として必ず「ライフウェイブ会員(Independent Life-Wave Distributor)」という文言を挿入してください。
- 9.12 情報料が追加される電話番号
- ライフウェイブ社は、スポンサー活動やライフウェイブの製品のマーケティングを目的として、情報料が追加される電話番号システムを利用することを禁じています。
- 9.13 電話での応答
- ライフウェイブ会員は、電話のかけ手がライフウェイブ社又は営業所に電話をしたと錯覚するような方法で、電話応答をすることはできません。
- 9.14 更新後の当社印刷物
- ライフウェイブ会員は、その責任で、自らのダウンライン組織に対して、最新のライフウェイブ情報を通知するようにしてください。ライフウェイブの古い規約、古い書式の用紙や印刷物は、最新のものと交換してください。
- 9.15 店舗での販売及び陳列
- ライフウェイブ社は、製品の小売りを認めています。ライフウェイブ会員は、ライフウェイブ社の明示的な書面による事前承諾なく製品を店舗で販売することはできません。

9.16 エキスポ及び特別イベント
ライフウェイブ会員は、エキスポやバザーでライフウェイブの製品の販売を行うことができます。ただし、ライフウェイブ製品をネットワークマーケティングの手法で販売される他の製品と共に販売もしくは陳列することはできません。

9.17 Eコマース
ライフウェイブ会員は、インターネットオークションサイトやインターネット量販サイトでライフウェイブの製品を販売できません。このような形態で販売を行ったライフウェイブ会員は、競争上、不公正な優位性を得たとみなされます。同時に会員は、このようなインターネット量販サイトでライフウェイブ製品を販売することを意図的に計画している第三者個人に対して、ライフウェイブの製品を供給してはなりません。このような行為は解約の対象となります。

10 会員ボーナスと手数料

10.1 ライフウェイブ会員のボーナスと手数料
会員は、会員資格を保有する個人の居住国に適用されるライフウェイブのボーナスプランに従ってボーナスを受け取ります。ボーナスプランの冊子、又は、ライフウェイブのウェブサイトに掲示されている内容は、ボーナスの支払いとライフウェイブ会員へ請求される手数料についてのガイドラインです。ライフウェイブのボーナスプランは、ライフウェイブの「規約と行動基準」に含まれます。ライフウェイブ会員は、「規約と行動基準」、ならびにボーナスプランに含まれる全ての内容について承諾しなければなりません。

10.2 資格
ライフウェイブ会員は、各自が会員資格要件を満たす義務があります。ライフウェイブ社は、会員に対しボーナス額を保証しません。会員がボーナスを得るには、次の3つの条件を満たさなければなりません。

10.2.1 会員は、アクティブの条件を満たしていなければなりません。(31日の支払い期間で55PV以上のライフウェイブの製品を購入していなければなりません)

10.2.2 ボーナスを獲得するためには、対象となるダウンライン会員がアクティブの条件を満たしていなければなりません。

10.2.3 支払いサイクル発生には、合計990ポイントのBVが必要です。(パイナ

リー組織の左右どちらか1つの系列で330ポイント、もう一つの系列で660ポイントのBVが必要となります)

10.3 ダウンラインのアクティブ条件
これは、ダウンラインとなる会員、つまり自分のボーナスを獲得するための対象となるダウンラインの会員がアクティブ状態を維持するための条件です。

10.4 収益の保証
ライフウェイブ会員には、特定の収入の保証、又は一定の売り上げ、収益、成功の確約はありません。全ての利益は各会員による業績の達成結果によって決定されます。

10.5 ボーナス対象期間
ボーナス計算の対象期間は、毎週月曜日、米国東部標準時間の00:00:01秒時点から始まり、次の日曜日、24:00:00秒に終了します。

10.6 ボーナスの支払い
ボーナスは毎週支払われます。ボーナス期間(上記の10.5で規定)に獲得したボーナスは、その週から2週間後の金曜日に支払われます。(例)10日の日曜日に終了するボーナス期間の支払いは、その2週間後の金曜日、同月の22日に支払われます。

10.7 ボーナスの引き落とし
ライフウェイブ社は、ライフウェイブ会員に対して発生した負債分の金額を会員のボーナス支払い口座から引き落とす、もしくは差し押さえる権利を有します。

10.8 サービス手数料
ライフウェイブ社が会員に提供するサービスは、基本的に無料ですが、会員が要求するサービスの提供に追加の時間や費用がかかる場合は、その追加作業に対して料金を請求する場合があります。ライフウェイブ社は、作業を行なう前、もしくは料金を請求する前に会員にその旨をお知らせします。

10.8.1 支払い期日から2年以内に請求されなかったボーナスは、会員により放棄されたものとみなし、月々のアカウント管理費請求の代わりとして徴収します。

11 会員資格の取り消し、懲戒処分、登録解約

11.1 ライフウェイブ会員資格の取り消し通知は、書面で行なわなければなりません。カスタマーサポートに電子メールを送信し

たり、伝言を残すだけでは通知とはみなされません。カスタマーサポート、もしくはライフウェイブ社宛てにFAXか郵送で送る必要があります。オートシップの注文取り消しは、発送予定日の48時間以内に行わなければなりません。

11.2 自発的解約
ライフウェイブ会員は、登録されている個人名又は、法人や団体名と共にその他の必要な情報を明記し、署名された退会願いを提出することにより、いつでも自発的に会員を辞めることができます。解約した場合、その会員ID番号に基づき発生するボーナスは、全て没収されます。解約した会員は、解約日から6ヶ月間は、新たなスポンサーの下で再登録することはできません。6ヶ月内に再登録した場合、ライフウェイブ社の調査対象となり、ダウンラインの操作やクロススポンサー、不公正な解約があったとみなされた場合、会員申請を強制的に解除する場合があります。

11.3 強制的解約
必要に応じて、ライフウェイブ社は、ライフウェイブ会員を正当な理由により解約することがあります。ライフウェイブ社には、規約と行動基準、ボーナスプラン、又はライフウェイブビジネスに適用される全ての法律に則り、それらに違反した会員の資格を迅速かつ速やかに制限、又は剥奪する権利を有します。会員が正当な理由により解約となった場合、その会員ID番号に基づき発生するボーナスは、全て没収されます。さらに、他の会員に受益権を譲渡してはならず、ライフウェイブ社による特別な審査と承認なしに再登録をすることはできません。

11.4 懲戒処分
規約と行動基準に違反した場合、懲戒処分科せられる場合があります。懲戒処分が成されると、ライフウェイブ社はその違反行為に関する詳細を公表する場合があります。

11.5 解約通知
正当な理由によりライフウェイブ会員の解約が決定した場合、ライフウェイブ社は、解約された会員の最新の住所に解約通知を郵送します。ライフウェイブ社からの通知を受領した会員は、即座に全てのビジネス活動を中止し、必要に応じて該当するウェブサイトや広告などを削除しなければなりません。

11.6 解約に対する抗議
ライフウェイブ会員が解約に抗議する場合は、解約通知に記載されている期間内

にライフウェイブ社に対して、書面の抗議通知を送らなければなりません。

11.7 解約の影響
ライフウェイブ会員資格が自発的、又は強制的に終了した場合、その会員資格で製品を販売することも、新規会員のスポンサーになることもできません。

11.8 訴訟
ライフウェイブ会員とライフウェイブ社間の契約に関する訴訟は、ジョージア州ゲインネット郡の州立裁判所、又はアトランタの連邦地方裁判所のいずれかで行われます。ライフウェイブ社と会員の間の規約及び全ての契約は、ジョージア州の法律に従い、両当事者の代理人及び譲渡人が管理します。

11.9 解約後の組織変更
ライフウェイブ社が正当な理由のためライフウェイブ会員を解約することを選択した場合、ライフウェイブ社は、会社、ダウンライン、そしてアップライン組織に最善の利益を提供する方法で、解約した会員のダウンラインを再編成する権利を有します。

12 法令の遵守、他

12.1 特定商取引法
ライフウェイブ会員は、日本の法令に定められる特定商取引法ならびに連鎖販売取引に関連する規則、規制及び勧告の全てを全面的に遵守することに同意します。不遵守が判明した会員は、会員権が解約される場合があります。

12.2 法的助言
ライフウェイブ 会員は、ライフウェイブ社がこれまでに法律上の助言を与えておらず、本契約に関しても法律上の助言を与えていないことを認め、本契約に関する法律上の問題については、各自がその選択により依頼する弁護士から助言を得ます。

12.3 不正な商業用大量電子メール
ライフウェイブ会員は、不正な商業用大量電子メールの違法な送信を行うためライフウェイブ社のサービスを直接・間接的に利用したり、さらにメールヘッダー情報を許可なく偽造又は使用したりするようなことは、一切行わないと同意します。

契約解除

クーリング・オフ

登録申請又は初回購入はいかなる理由であっても、契約書面を受取った日又は初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方から起算し20日以内であれば契約解除と製品の返品をすることができます。

クーリング・オフの手続き:

下記の記入例に従って、書面に、契約書面を受取った日又は初回購入製品を受取った日のいずれか遅い方の日付、会員番号、氏名、住所、電話番号、クーリング・オフ希望の旨を全てご記入の上、ライフウェイブ社カスタマーサポートまで郵送してください。その効力は書面を郵送した郵便消印日から生じるものとします。

クーリング・オフをした場合

- 全ての会員の権利は失効します。
- 製品購入代金全額が返金されます。
- 違約金等の費用請求は一切いたしません。
- クーリング・オフの製品返送料金は、ライフウェイブ社が負担します。製品は着払いにてお送りください。
- 不実による誤解、威迫、困惑のためにクーリング・オフを行わなかった場合には、クーリング・オフ期間後であっても、「クーリングオフの妨害を解消するための説明書」を受取り、説明を受けた日から20日間はクーリング・オフを書面にて行なうことが可能です。

書面記入例

切手	540-0012
大阪府大阪市中央区谷町1-3-1 双馬ビル604	クーリング・オフ 通知 契約書面受取り日又は初回製品受取り日 年 月 日
USA-Direct ライフウェイブサポート 宛	記入年月日 年 月 日
	製品名 _____
	会員番号 _____
	会員氏名 _____ (印)
	会員住所 _____
	電話番号 _____
	上記日付の申請を撤回し契約を解除します。

中途解約による返金

登録から1年以内のライフウェイブ会員は製品が届いてから90日以内であれば返品ができます。

製品は再販売でなく会員本人が購入したものでなければなりません。

又、本人の希望での返品でなければなりません。

製品は未使用、未開封、汚損がない、破損がない、使用期限以内等である場合にのみ返品できます。

返品の前に必ずライフウェイブ社へ返品希望を申し出て製品返品確認番号を受取ってください。

返品の際にはその製品返品確認番号を梱包の外部に明記してください。

送料はご負担ください。

返金金額は製品代金の90%です。

銀行振込みで購入された方には振込み手数料を差し引いて登録口座へ返金します。

又クレジットカードで購入した場合にはカード会社を通して返金します。

いずれの場合も既に支払ったボーナスがある場合は、返金金額から相殺となります。

又その製品の返品が生じた場合、その返品製品により発生したボーナスを受給した全ての会員は、その金額を弊社に返金しなければなりません。

ボーナス対象の製品の返金にあたっては、該当会員のボーナスの清算にかかる現状回復義務と相殺します。

ボーナス額不足等により清算できなかった場合、不足金額を請求させていただきます。

ボーナスの返金義務は、会員資格喪失後も継続して負うものとします。

抗弁権の接続

割賦販売法では抗弁権の接続が認められており、ライフウェイブ会員がライフウェイブ社に対して生じている事由を根拠に、信託会社に対抗することができます。

個人情報の取扱い

ライフウェイブ会員から入手した個人情報についてライフウェイブ社は会員登録、製品購入等の契約、アンケート、説明会、その他ビジネスの中で、個人情報保護法に則った上で、以下のような目的で利用します。

- ① 当社の製品、サービス、イベント、セミナー、会報等の情報を提供するため。

- ② 製品の発送、販売、サービス、マーケティング活動のため。
- ③ 印刷物や宣伝物の送付、営業活動のため。

ライフウェイブ会員の会員番号、氏名、住所、電話番号、個人実績、返品履歴等の個人情報を、以下のように第三者に提供する場合があります。

- ① 会員組織管理、会員育成、支援等のため、紹介者や同じグループ内の上位会員に対して提供する場合。
- ② ボーナスの支払い又は入金等あるいは、これに類するものについて金融機関が必要とする場合。
- ③ 製品、書類、その他送付のために、運送業者等の業務委託先に対して提供する場合。
- ④ イベント等で利用する旅行業者、施設等に対して提供する場合。
- ⑤ 裁判所、警察又はこれに準じた情報を有する機関から書面での照会があった場合。

ライフウェイブ会員はライフウェイブ社に登録したことで知り得た個人情報を自己の責任において管理し、第三者に漏洩したり、不当な目的のために利用したりしてはいけません。

その他の規約

本契約は初回の製品代をライフウェイブ社が受領した時から有効とします。又、社会情勢、法律の改正、その他の事情によりライフウェイブ社が規約及び本契約又はそれに伴う諸契約の改定が必要であると判断し改定が行われた場合には、ライフウェイブ会員へ告知しその指定した日より効力を発揮します。

LIFEWAVE®